



## Doba plastová

Má triedenie plastov význam?

1. Väčšina plastových obalov je použitých jednorázovo, 95% pôvodnej hodnoty plastového obalového materiálu v hodnote 80-120 miliárd dolárov ročne sa stráca a nerecykluje.
2. Aj napriek rastúcemu dopytu po recyklácii plastov sa iba 5 % účinne recykluje, kým 40 % končí na skládkach a tretina priamo v ekosystémoch, tie oceánske nevynímajúc, o čom svedčí aj priložený obrázok.
3. Časť plastových odpadov sa síce v spaľovniach premení na energiu, avšak nie dosť na to, aby na výrobu nových plastových tašiek, pohárov, téglikov a spotrebnej elektroniky nebolo potrebné minúť ďalšie fosílné palivá.



Význam triediť plasty určite má. Ale ešte lepšie je plasty vôbec nekupovať - čo tak vrátiť sa ku sklu? Ved' aj jogurt v skle chutí úplne inak, ako z plastového obalu. A čo tak zavedenie vrátnych sklenených obalov?

Využime týchto 6 rád a spoločne prispejeme k čistejšiemu, krajšiemu a zdravšiemu prostrediu v ktorom žijeme.

1. Premýšľajme už pri nákupe – vyberajme si vrátne obaly.
2. Nenakupujme výrobky z PVC, pretože patrí medzi najproblematickejší typ plastu, ktorý obsahuje látky vážne ohrozujúce životné prostredie a zdravie človeka.
3. Keď je možnosť kupujeme potraviny v skle nie v plaste.
4. Nezohrievame jedlo v plaste – pri zohrievaní dochádza k vylučovaniu škodlivých látok priamo do jedla.
5. Keď už plastový obal tak preferujeme tieto druhy: polyetylén (PE) a polypropylén (PP) – sú najjednoduchšie a najmenej škodlivé pre prírodu a na naše zdravie.
6. Plasty NESPALUJEME – pretože pri ich horení vznikajú zdravíu škodlivé sadze, oxid uhoľnatý a dioxíny. Pozrite si aj nižšie uvedenú stránku RUVZ o dioxínoch – aké je ich pôsobenie na celé prostredie a na zdravie našich detí a nás všetkých ([http://www.uvzsr.sk/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1501:dioxin-y-a-ich-uinky&catid=56:tlaove-spravy&Itemid=62](http://www.uvzsr.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=1501:dioxin-y-a-ich-uinky&catid=56:tlaove-spravy&Itemid=62))

Spracovala: Ing. Ďurišová

